

자동차금융 트렌드 변화, '소유'에서 '이용'으로

정윤영 수석연구원



자동차 구매 시 꼭 필요한 자동차금융



• 자동차 보유니즈 확대로 자동차금융 시장이 성장



자동차 보급률 증가



차량 가격 상승



팬데믹으로 인한
공급제약 해소



• 자동차금융은 **오토론, 할부, 금융리스, 운용리스, 렌탈**의 형태로 이용 가능



• 상품별 **계약 형태, 소유권, 상환방식, 관리주체** 등에 따라 차이가 발생



소유

← 개인형 이동수단

공유형 이동수단 →



이용

	현금/할부구매	금융리스	운용리스/장기렌트	단기렌트/카셰어링/택시
소유권	즉시	계약종료 이후	계약종료 이후 선택	소유권 X
지불방식	현금완납 / 월납입	월납입		사용할 때마다 지불
차량 제공자의 추가적인 서비스	X	O (차량관리)		X

* 자료 : Deloitte, 하나금융경영연구소 재구성

자동차금융 트렌드가 소유에서 이용 중심으로 변화

자동차 소유

(오토론, 할부금융, 금융리스)



- 아직까지 국내외 자동차금융은 차량을 소유하는 **오토론, 할부, 금융리스 거래 비중이 높은편**

-이용자가 취득등록세, 보험 등 관련 비용 부담

자동차 이용

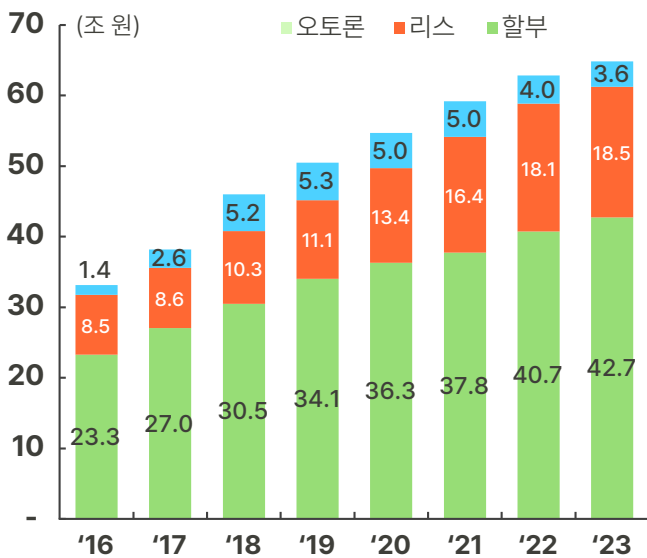
(운용리스, 장기렌터카)



- 최근 들어 차량의 인수 및 반납 선택이 자유로운 **운용리스 및 장기렌터카 비중이 급증**

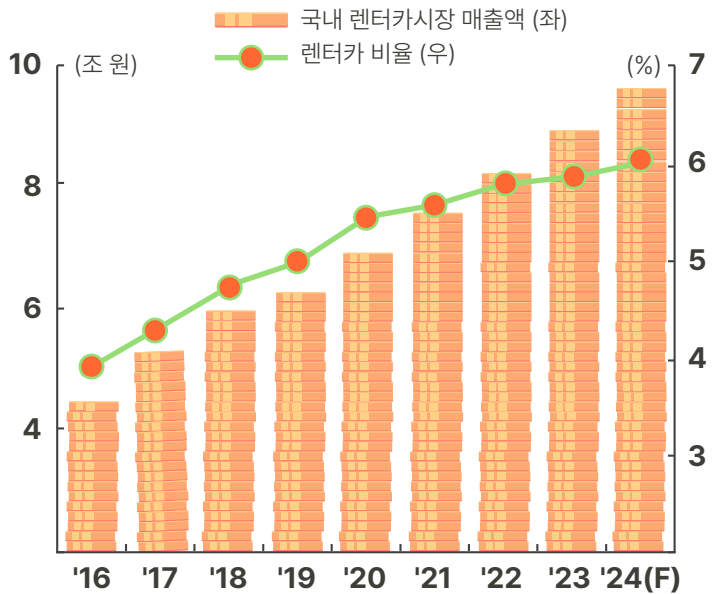
- 제공자(대여회사 등)가 관련 비용 부담

국내 자동차금융 잔액 추이



* 자료 : 여신금융협회, 언론자료

국내 렌터카 시장 매출규모 및 비율



* 자료 : 하나증권

모빌리티 서비스 활성화와 구매비용 부담이 트렌드 변화를 주도



1. 구독경제의 확산

- 소유가 아닌 **경험을 중시하는 소비자 증가**
- 가전 등 생활용품뿐 아니라 고가의 차량
대여 산업 또한 빠르게 성장



2. 모빌리티 서비스의 활성화

- 차량 **소유 시 발생하는 비용과 노력을
금융·렌탈회사가 대신** 해주는 서비스
- 차량 이용의 다양성과 편의성이 중요한
소비자에게 매력적인 요인



3. 차량보유 비용 부담 증가

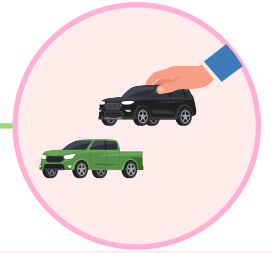
- 차량 구매비용 외 보험료, 세금, 유지비 등이 발생
- 리스·렌탈 상품은 월납입금에 모든 비용이
포함되어 **초기비용 부담이 적음**

자동차 금융회사들은 경쟁력 확보를 위해 개인화된 서비스를 제공할 필요

서비스 중심의 자동차 구매 트렌드는 지속될 전망



짧아지는 차량 교체
및 이용 주기



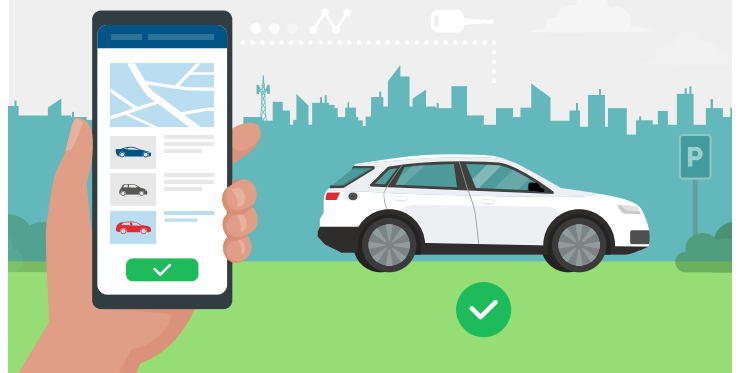
개인화된 옵션
선호도 증가

개인화된 서비스를 중심으로 자동차금융의 전환이 필요



- 손님의 요구사항을 자세히 이해하고
특정 상황을 해결
- **원활한 구매 경로** 제공

'경험의 확장'과 '편의성'을 강조한 서비스 제공



- 이용 여정 전반에 끊임없는
서비스 제공
- **플랫폼**을 통한 접근성 확대